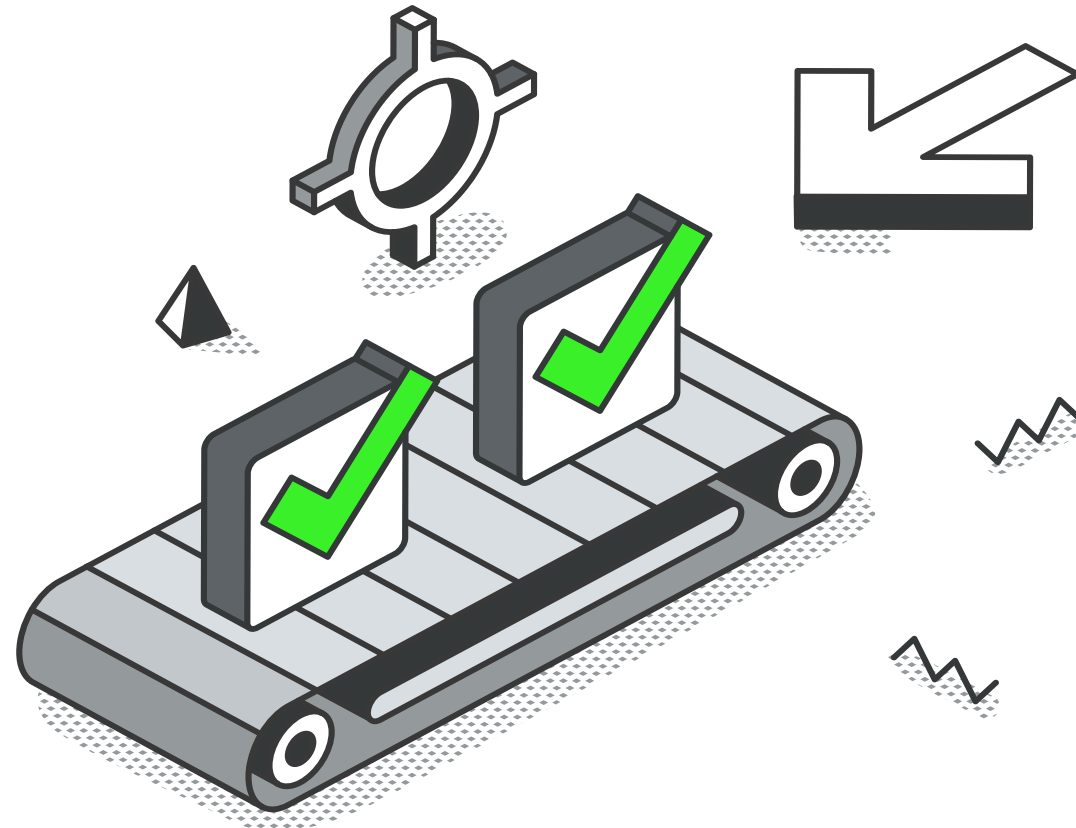


BELIEF CHECK „PRIORISIEREN“

WIE DIE REFLEXION Eurer GLAUBENSsätze
HELFE KANN, BESSER ZU PRIORISIEREN



Belief Check „Priorisieren“

Reflektiert eure Glaubenssätze

Was

Der Belief Check „Priorisieren“ ist ein Werkzeug zur Reflexion von Glaubenssätzen, die das Priorisieren von Aufgaben beeinflussen. Dabei macht ihr euch eure Glaubenssätze bewusst und reflektiert über ihre Konsequenzen auf eure Team-Priorisierung. Ihr könnt die gewonnen Erkenntnisse anschließend nutzen, um an euren Glaubenssätzen zu arbeiten.

Warum/wofür

- Hilft fundiertere Entscheidungen zu treffen
- Unterstützt, Aufgaben effektiver zu priorisieren
- Ermöglicht langfristige Ziele klarer zu definieren

Wie

Ladet euch das Template herunter (siehe Materialien) und druckt es ggf. aus. Nehmt euch die Zeit, um folgende Schritte nacheinander auszuführen:

- Jedes Teammitglied füllt den Belief Check individuell aus. Alle bewerten, inwiefern es wahr ist, dass der jeweilige Glaubenssatz auf euer Team zutrifft.
- Besprecht anschließend gemeinsam im Team, inwieweit die Glaubenssätze im Team existieren. Sofern sich die Bewertungen der Teilnehmenden wesentlich unterscheiden, diskutiert das Team den Glaubenssatz. Die Personen mit den am weitesten auseinanderliegenden Meinungen beginnen.
- Überlegt gemeinsam, wie ihr mit hinderlich Glaubenssätzen und hieraus resultierenden Verhaltensmustern umgehen wollt und welche Maßnahmen euch helfen können diese Muster zu durchbrechen. Hierbei kann euch die Reflexionsübung in diesem Dokument unterstützen.

Belief Check „Priorisieren“

Was verstehen wir unter Glaubenssätzen?

Glaubenssätze...

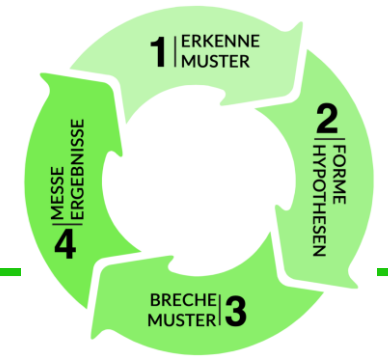
- ... sind Ausdruck innerer Denkmodelle, die jeder Mensch kontinuierlich entwickelt, um **Orientierung in seiner eigenen konstruierten Realität zu erhalten**.
- ... **wirken sich auf das Leben aus** – positiv und negativ.
- ... bestehen besonders häufig in den Bereichen **Selbstbeurteilung, Beziehungen und Kompetenz**.
- ... sind **sehr stabil**, daher entstehen durch sie häufig Verhaltensmuster, bei denen es uns schwerfällt sie zu verändern.

Hinweis: Die im Belief Check verwendete Skala ist wertfrei. Jeder Glaubenssatz erfüllt eine Funktion und bietet Orientierung. **In Stresssituationen** jedoch können sie durch automatisierte Reaktionen **hinderlich wirken** und uns unbewusst blockieren. Die Reflexion eurer Glaubenssätze helfen euch, flexibler und selbstbestimmter als Team zu agieren.



Reflexionsübung

Arbeitet mit Mirco Changes an euren Glaubenssätzen



1. Muster erkennen (Verhaltens- und Sprachmuster)

Der Glaubenssatz „Je mehr Meetings wir haben, desto mehr Probleme können wir lösen“ im Team führt zu folgenden Mustern:

- „Lass uns ein Meeting einstellen, um das Thema zu diskutieren.“
- „Ich denke, wir sollten noch einmal darüber im Team-Meeting sprechen, bevor wir eine Entscheidung treffen.“
- „Wir sollten alle im Meeting anwesend sein, um sicherzustellen, dass wir nichts übersehen.“

2. Hypothese bilden

- „Wenn wir weniger, aber gezieltere Meetings ansetzen, könnte unsere Effizienz und Produktivität steigen, da wir mehr Zeit für die eigentliche Arbeit zur Verfügung haben.“
- „Wenn wir uns vor Meetings besser vorbereiten, könnte dies die Qualität unserer Diskussionen und Entscheidungsfindung verbessern, sodass wir schneller zu Lösungen kommen.“

4. Ergebnisse bewerten

- Wir prüfen die Ergebnisse nach einem definierten Zeitraum z. B. über die Anzahl der Meetings pro Woche im Vergleich zur Ausgangssituation vor Einführung der Regel-Meetings.
- Wir lernen aus Irrtümern und feiern Erfolge.

3. Muster brechen

- Wir führen Regel-Meetings ein, um unsere Prioritäten gemeinsam festzulegen und die Anzahl der Meetings zu reduzieren.
- Wir nutzen Tools zur Priorisierung, wie die Eisenhower-Matrix oder Kanban-Boards, um Transparenz über unsere wichtigsten Aufgaben zu schaffen und uns gegenseitig zu unterstützen, die dringenden und wichtigsten Aufgaben zuerst zu erledigen.

Melde dich gerne bei Interesse an einem
Austausch oder Fragen zu unseren Lösungen!

The logo consists of the text ".CPC" in a bold, black, sans-serif font. The period is positioned to the left of the letters "CPC". The logo is contained within a white square that has a thin black border.

CPC Unternehmensmanagement AG

The Squire 12
Am Flughafen
60549 Frankfurt am Main
Deutschland / Germany
T +49-69-56 03 03 03
contact@cpc-ag.de
www.cpc-ag.de