

ESVP

WIE IHR FÜR MEHR EFFIZIENZ UND EFFEKTIVITÄT
DIE ANZAHL VON MEETINGS REDUZIERT



ESVP

Reflektiert als Team eure Haltung in Meetings

Was

ESVP kann auch als Check-in im Team nach der ursprünglichen Variante genutzt werden. Indem ihr euch jeweils in eurem Team-Meeting einer der vier Rollen **Explorer** (Forscher:in), **Shopper** (Einkaufsbummler:in), **Vacationer** (Urlauber:in) und **Prisoner** (Gefangene:r) zuordnet, könnt ihr die Einstellung und Motivation des Teams erfassen und Meetings potenziell umgestalten oder reduzieren.

Warum/wofür

- Schafft Klarheit für die Einstellung und Bedürfnisse der Meeting-Teilnehmer:innen
- Verbessert die Fokussierung auf die Ziele des Meetings
- Reduziert den Umfang und die Häufigkeit von Meetings
- Spart Zeit durch weniger und wirkungsvollere Meetings

Wie

Nutzt ESVP als Check-in für eure Retrospektive. Ladet dafür das Template herunter (siehe Materialien) und druckt es ggf. aus. Führt anschließend folgende Schritte aus:

- Der/die Retro-Organisator:in führt das Team in die vier Rollen ein.
- Gebt an, mit welcher Rolle ihr euch im Meeting am meisten identifizieren könnt. Je nach Team-Kultur könnt ihr dies entweder anonym (geringes Sicherheitsgefühl im Team, seine Meinung ehrlich zu äußern) oder offen (starkes Sicherheitsgefühl) angeben.
- Tragt euren Namen jeweils in das Template ein (offene Variante). Für mehr Anonymität schreibt eure Rolle auf einen Zettel. Der/die Organisator:in sammelt die Zettel ein und trägt im Template die Anzahl der Teilnehmenden ein, die sich mit der jeweiligen Rolle identifiziert. Im virtuellen Rahmen kann dies durch eine (anonymisierte) Abstimmung erfolgen.
- Basierend auf den Einordnungen könnt ihr die Bedeutung des Teammeetings einschätzen. Wenn sich mindestens eine Person als Vacationer oder Prisoner einordnet, sollte das Meeting kritisch hinterfragt werden.
- Diskutiert die (möglichen) Gründe für das Ergebnis und beschließt konkrete nächste Schritte. Dies sollte zeitlich begrenzt sein (5 – 15min).

ESVP

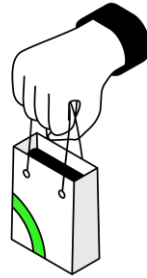
Macht euch mit den vier Rollen vertraut

Nach ESVP nehmen Meeting-Teilnehmer:innen eine dieser vier Rollen ein:



Explorer (Forscher:in)

Meeting wird als wertig wahrgenommen.
Teilnehmer:in kann etwas einbringen und für sich mitnehmen.



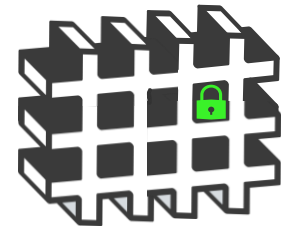
Shopper (Einkaufsbummel:in)

Meeting wird als wertig wahrgenommen.
Teilnehmer:in hofft/glaubt daran, etwas für sich mitnehmen zu können.



Vacationer (Urlauber:in)

Meeting wird geringer bis keinen Wert zugeordnet.
Teilnahme ist eher widerwillig, besser als erreichbar zu sein.
Teilnehmer:in kann gut in der Zeit an etwas anderem arbeiten, bspw. an E-Mails.



Prisoner (Gefangene:r)

Meeting hat keinen Wert.
Teilnehmer:in nimmt nur teil, weil er/sie das Gefühl hat, dass er/sie muss.

Reflexionsübung als Team

Welche Rolle beschreibt euch am besten?

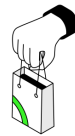
Reflektiert euch als Meeting-Teilnehmer:innen und ordnet euch einer der vier Rollen zu, die euch gut beschreibt.

Explorer (Forscher:in)



- Bist du **neugierig** und gespannt auf **neue Ideen und Informationen**?
- Fühlst du dich **motiviert, aktiv mitzuwirken** und zur Diskussion **beizutragen**?
- Stellst du oft **Fragen** und **teilst** deine Ideen?

Shopper (Einkaufsbummler:in)



- Erwartest du, **nützliche Informationen** aus diesem Meeting mitzunehmen?
- Machst du dir während des Meetings viele **Notizen**?
- Stellst du **gezielte Fragen**, um spezifische Erkenntnisse zu gewinnen?

Vacationer (Urlauber:in)



- Siehst du das Meeting als willkommene **Pause** von deiner täglichen Arbeit?
- Bist du eher **passiv** und **wenig engagiert**?
- **Beteiligst** du dich **kaum** an den Diskussionen?

Prisoner (Gefangene:r)



- Fühlst du dich **gezwungen**, am Meeting teilzunehmen?
- Siehst du **keinen klaren Nutzen** am Meeting?
- Hast du das Gefühl, dass deine **Zeit verschwendet** wird?
- **Beteiligst** du dich **kaum** an der Diskussion?

Melde dich gerne bei Interesse an einem
Austausch oder Fragen zu unseren Lösungen!

The logo consists of the text ".CPC" in a bold, black, sans-serif font. The period is positioned to the left of the letters "CPC". The logo is contained within a white square that has a thin black border.

CPC Unternehmensmanagement AG

The Squire 12
Am Flughafen
60549 Frankfurt am Main
Deutschland / Germany
T +49-69-56 03 03 03
contact@cpc-ag.de
www.cpc-ag.de