

# CIRCLE OF INFLUENCE

WIE IHR ALS TEAM EURE ENERGIE GEZIELT AUF DAS RICHTET, WAS IHR WIRKLICH BEEINFLUSSEN KÖNNT



# Circle of Influence

## Durchführung im Team

### Was

Der Circle of Influence ist ein Konzept, das euch im Team hilft, eure **Energie und Aufmerksamkeit auf die Themen zu fokussieren, die ihr tatsächlich beeinflussen könnt.**

Dabei unterscheidet ihr zwischen Themen in drei **Bereichen**: Circle of Concern, Influence und Control.

### Warum/wofür

- Ermöglicht eine bessere und effektivere Zusammenarbeit
- Erhöht die Produktivität durch klaren Fokus
- Fördert Selbstwirksamkeit und Kontrolle
- Steigert Motivation und Engagement durch die Bearbeitung beeinflussbarer Themen

### Wie

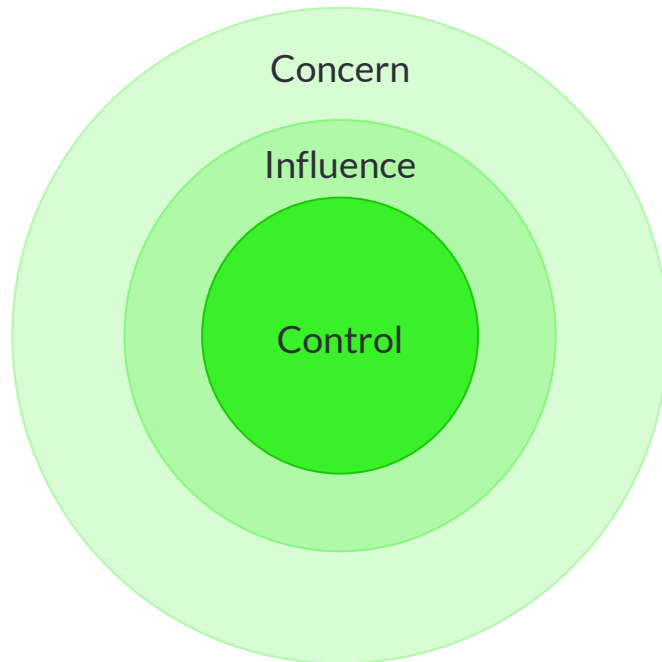
Nehmt euch die Zeit, um folgende Schritte nacheinander auszuführen:

- Notiert alle aktuellen Themen, die euch im Team beschäftigen oder die eure Energie stehlen, und teilt sie anschließend in drei Kategorien ein:
  - **Circle of Control:** Themen, die ihr im Team direkt beeinflussen und kontrollieren könnt.
  - **Circle of Influence:** Themen, die ihr indirekt beeinflussen könnt.
  - **Circle of Concern:** Themen, die außerhalb eurer Kontrolle liegen und die ihr weder direkt noch indirekt beeinflussen könnt.
- Betrachtet anschließend die einzelnen Kategorien:
  - **Circle of Control:** Konzentriert euch auf diese Themen und überlegt euch, wie ihr sie positiv beeinflussen könnt.
  - **Circle of Influence:** Entwickelt Strategien, wie ihr Einfluss auf diese Themen nehmen könnt.
  - **Circle of Concern:** Erkennt diese Themen an und lasst sie los.
- Ziel ist es, nur Themen, die ihr beeinflussen könnt, im Team als (heruntergebrochene) Aufgaben zu verteilen, während ihr alle anderen Themen loslasst.

# Circle of Influence

## Schaubild der Methode

Teilt eure Themen in die drei Kreise „Circle of Control“, „Circle of Influence“ und „Circle of Concern“ ein und handelt entsprechend ihrer Einteilung:



### Circle of Control

Themen, die ihr **direkt kontrollieren könnt**, z.B. Entscheidungen im eigenen Team/ Aufgabenbereich.

**Konzentriert euch** auf diese Themen und **beeinflusst sie positiv**.

### Circle of Influence

Themen, die ihr **nur indirekt beeinflussen könnt**, z.B. Kolleg:innen und deren Entscheidungen.

Entwickelt **Strategien**, wie ihr auf diese Themen **Einfluss nehmen könnt**.

### Circle of Concern

Themen, die euch betreffen, auf die ihr aber **keinen oder nur wenig Einfluss habt**, z.B. Vorstandsentscheidungen

Erkennt diese Themen an und **lasst sie los**.

„**Start small but start**“ – es kann hilfreich sein mit **kleinen und einfachen Veränderungen innerhalb deines Circle of Control** zu starten – oder ihr startet mit einem Experiment (für weitere Informationen zu Experimenten, siehe: „How To Experimente“ auf unserer PatternBreakers-Seite).

**Melde dich gerne bei Interesse an einem  
Austausch oder Fragen zu unseren Lösungen!**

The logo consists of the text ".CPC" in a bold, black, sans-serif font. The period is positioned to the left of the letters "CPC". The logo is contained within a white square with a thin black border.

**CPC Unternehmensmanagement AG**

The Squire 12  
Am Flughafen  
60549 Frankfurt am Main  
Deutschland / Germany  
T +49-69-56 03 03 03  
contact@cpc-ag.de  
www.cpc-ag.de