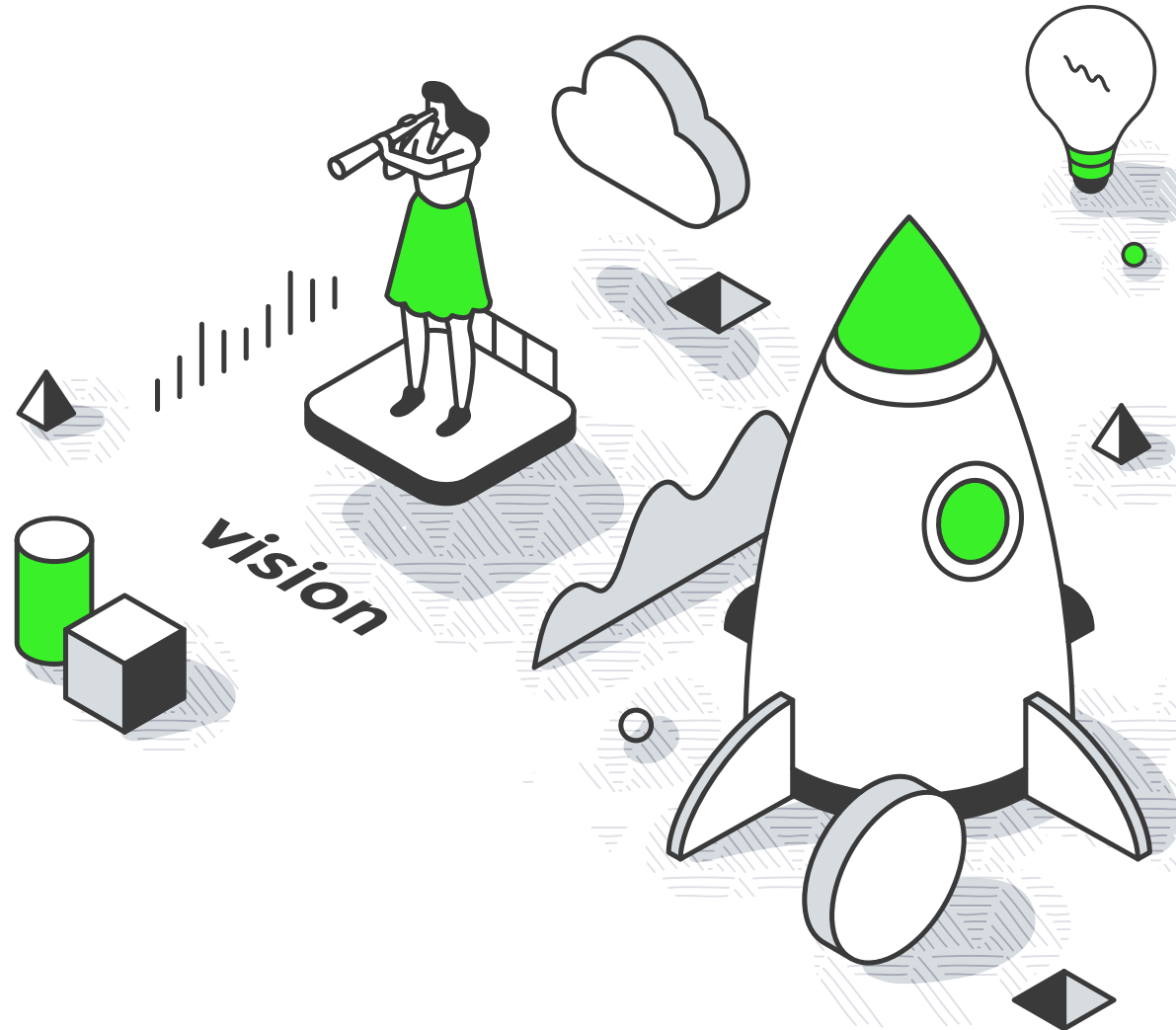


# WIE FORMULIEREN WIR EINE VISION FÜR UNSER TEAM? VISION CANVAS



# VISION CANVAS FÜR AGILE TEAMS

## ÜBERBLICK

### Vorbereitung



- Wenn der Grund für eine Veränderung und/oder der Zielzustand für euch im Team unklar ist, kann dieses Tool dabei helfen Klarheit zu schaffen.
- Wichtig ist es alle relevanten Personen in diesen Prozess einzubinden. Ist diese Gruppe größer als 12 Personen, macht es Sinn die Gruppe aufzuteilen und die Ergebnisse später zu vergemeinschaften.
- Eine hilfreiche Vorbereitung ist z.B. die Vision deines Unternehmens oder Bereichs anzusehen (falls vorhanden).
- Durch die Ergänzung der Leitprinzipien um die Punkte, die NICHT Teil der Vision sein sollten (Wir wollen nicht... weil...), kann das Gesamtbild geschärft werden.

### Regelmäßige Prüfung der Vision



- Die Vision ist nicht in Stein gemeißelt - sie sollte in regelmäßigen Abständen (z.B. jährlich) auf der Grundlage, der sich ändernden Marktanforderungen und gemachten Erfahrungen überprüft werden.

### Durchführung



- Ziel ist es eine Vision für euch als agiles Team zu formulieren. Eure Vision soll zukünftig allen Teammitgliedern als Orientierung dienen und helfen einen gemeinsamen Weg einzuschlagen.
- Nähert euch mithilfe von Leitfragen eurer Vision, diese findest du im folgenden [Template](#) (oder [Slide 4](#)). Beantwortet zusammen die Fragen, schaut euch dann die Antworten an und priorisiert, was für euch besonders wichtig ist. Jede/r Teilnehmende wählt die aus seiner/ihrer Sicht wichtigsten 3 Punkte.
- Welche Punkte sind euch besonders wichtig? Formuliert auf dieser Basis euer Vision Statement. Nehmt euch hierfür auf jeden Fall genügend Zeit. Es ist wichtig, dass sich alle im Team mit der Vision identifizieren können.
- Prüft und verbessert die Vision nach dem ersten Workshop. Lasst ein paar Tage verstreichen und kommt dann darauf zurück.
  - Welches Gefühl löst es aus? Seid ihr immer noch zufrieden damit, oder würdet ihr bestimmte Aspekte ändern?
  - Nutzt die Checkliste ([Slide 5](#)), um euren aktuellen Visionsentwurf zu überprüfen und weiter zu verbessern.

# VISION CANVAS

## VORTEILE

- ✓ Die Leitfragen helfen euch dabei ein **gemeinsames Bild** von euch und eurem Umfeld zu bekommen.
- ✓ Diese Klarheit kann euch dabei helfen an den Kern zu kommen, **warum ihr euch verändern** müsst und **wo es hingehen** soll.
- ✓ Eine geteilte Vision schafft einen **gemeinsamen Rahmen** für euch, in dem ihr agieren könnt und hilft jeder/m Einzelnen zu verstehen, wie sie oder er beitragen kann.
- ✓ Eine **attraktive und ambitionierte Vision** kann das Team motivieren und der eigenen Arbeit mehr Sinn verleihen.



# LEITFRAGEN FÜR DIE ENTWICKLUNG EINER VISION



## ZIELGRUPPE

- Welche Rollen gibt es in unserem Team und welche brauchen wir in Zukunft?
- Welche Werte sind uns bei unserer Zusammenarbeit wichtig?
- Auf welches strategische Unternehmensziel zahlen wir mit der Veränderung ein?
- Wer sind unsere Kunden? Wer sind unsere Stakeholder im Unternehmen?



## BEDÜRFNISSE

- Welche Probleme lösen wir durch die Veränderung?
- Welche unerfüllten Bedürfnisse von uns, unseren Kunden und unseren Stakeholdern können wir dadurch erfüllen?
- Welche neuen und alten Entscheidungsprozesse und Formen der Zusammenarbeit brauchen wir?
- Welche unserer Verhaltensweisen und Prozesse sollten wir zukünftig eher vermeiden?



## ZUKUNFTSSZENARIO

- Was sind unsere Ziele?
- Woran erkennen wir als erstes, dass alle Ziele erreicht wurden?
- Woran erkennt der/die Kund:innen, dass sich etwas verändert hat?
- Was machen wir neues oder anders, was wir vorher nicht getan haben?



UNSERE VISION

# VISION CANVAS FÜR AGILE TEAMS

## CHECKLISTE

### MUST HAVES

#### MOTIVIEREND

- Wird es uns motivieren, die richtigen Entscheidungen zu treffen?
- Motiviert es die Kund:innen zum Kauf?
- Stellt es eine Herausforderung dar?
- Führt sie zu Innovation?
- Wird sie weiterhin motivieren und inspirieren?

#### ERINNERBAR

- Ist sie kurz?
- Fällt sie auf?
- Löst sie eine emotionale Reaktion aus?

#### WIRKSAM

- Beeinflusst sie die täglichen operativen Entscheidungen?
- Strategische Planungsentscheidungen?
- Ist sie aussagekräftig genug?

### BEACHTEN

- Ist sie in der Gegenwartsform geschrieben?
- Weist sie auf den Kundennutzen hin?
- Beschreibt sie das zukünftige Geschäft?
- Ist sie in den Zielen aller Mitarbeitenden verankert?

### VERMEIDE

- ! Langweilig, verallgemeinert, stereotypisch
- ! Reine Nennung von Zielen
- ! Fokussierung auf Finanzielles - Gewinn zu machen motiviert nur wenige
- ! Zu lang, um es sich zu merken
- ! Verwendung von Fachjargon, den nicht jede/r versteht
- ! Das Anspruchsniveau zu hoch ansetzen - niemand wird es glauben
- ! Das Anspruchsniveau zu niedrig ansetzen - niemand wird inspiriert sein

### VORSICHT

- ! Perfekte Strategie: 'Weltherrschaft'
- ! Perfekte Produkte: 'Null Fehler'
- ! Perfekter Service: '100%ige Zufriedenheit'
- ! Begrenzter Fokus: '5 Sekunden Abrechnung'



Melde dich bei  
Interesse gerne  
bei uns!

---

**Carina Throne**

carina.throne@cpc-ag.de

**Milena Pein**

milena.pein@cpc-ag.de

